

KOMMUNIKATION FÜR EINE NEUE ZEIT

„In unserer Software-Welt unmittelbarer elektronischer Kommunikationsübertragung verändert sich die Politik vom alten Modell der politischen Repräsentation hin zu einer neuen Form von spontaner und sofortiger gemeinschaftlicher Beteiligung. Wahlen, wie wir sie heute kennen, werden keine Bedeutung mehr haben.“

➔ **Der Medienvisionär McLuhan beschrieb es vor mehr als 40 Jahren: Die technologische Innovationsgeschwindigkeit unserer Gesellschaft setzt ihren Überbau unter Druck. Das Prinzip der Repräsentation greift immer tiefer ins Leere, die Institutionen traditioneller Macht erleben ernste Legitimationskrisen. Die Transformations-effekte sind epochal, unsere computergestützte Sozialverfassung verlangt nach neuen Funktionslogiken. In der latenten Krisenhaftigkeit des Systems wird Lerntempo zur Überlebensfrage.**

Strategische Kommunikation von heute muss den Change zur Chance machen. Sie muss in der Lage sein, den Prozess des Wandels zu verstehen und souverän zu moderieren. Ihre Adressaten sind keine passiven „Zielgruppen“ mehr. Die in den multi-medialen, feedback-gesteuerten Kommunikationsumwelten unserer Zeit sozialisierten Generationen fordern Partizipation, wollen Beteiligung, gehen aktiv in Verantwortung. Sie sind eigenständige Akteure für ihre Interessen.

Damit beginnt ein grundlegender Paradigmenwechsel für staatliche, politische und wirtschaftliche Organisationen – und für Kommunikationsberater ein neues Zeitalter: Wie der persuasive Ansatz der Werbung vom Dialog-Prinzip der Public Relations abgelöst wurde, erleben wir heute die dritte Evolutionsstufe strategischer Kommunikation, die auf Beteiligung setzt und ihre Bezugsgruppen nicht mehr nur in Dialog, sondern bewusst in Verantwortung nimmt.

Das Prinzip heißt Organizing. Unsere mehr als zehnjährige Expertise in konsequent beteiligungsorientierter Kommunikation gipfelt in dieser besonderen Disziplin, die auch für Obamas Kampagnen Pate steht. Nach herausragenden Erfolgen in der Anwendung für NGOs, Gewerkschaften und Interessenverbände geht es jetzt darum, das Prinzip auf höherem Niveau nutzbar zu machen.

Denn nichts ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.



Kommunikationswissenschaftler Frank Kornberger ist Geschäftsführer und Seniorberater von Kornberger und Partner Kommunikationsberatung. Er verantwortet die Kreativdirektion von kp works. und leitet die Forschungs-Unit kp knows.

Diplom-Kaufmann Wolfgang Ruber ist Geschäftsführer und Seniorberater von Kornberger und Partner Kommunikationsberatung. Sein Beratungsschwerpunkt liegt auf strategischer Kommunikation als Kernkompetenz von kp works. Er führt die Trainings-Unit kp coaches.

Kornberger und Partner Kommunikationsberatung berät Klienten aus Wirtschaft, Politik und Kultur in allen Fragen strategischer Kommunikation. Als Experten für die strategische Planung, konzeptionelle Entwicklung und kreative Umsetzung maßgeschneiderter Kommunikationslösungen verbinden wir Forschungs-, Trainings- und Agenturleistungen zu einem einzigartigen Beratungsprofil. Denn gute Kommunikation ist Kunst, Wissenschaft und Handwerk gleichermaßen.

Links

➔ www.kornbergerpartner.com