

Pressemitteilung

Kornberger und Partner gewinnt BEST PRactice Award 2012:

Gesundheitskampagne „Zeit für Menschlichkeit“

vom Public Relations Verband Austria ausgezeichnet

(Berlin/Wien, 4. Juli 2012) **Die Berliner Kommunikationsberatung Kornberger und Partner wurde am heutigen Mittwoch in Wien mit dem BEST PRactice Award 2012 des Public Relations Verbandes Austria (PRVA) für „besonders innovative, kreative und herausragende PR-Leistungen“ ausgezeichnet. Eine Fachjury verlieh den renommierten Preis für die Gesundheitskampagne „Zeit für Menschlichkeit“ der Hauptgruppe II der Gewerkschaft der Gemeindebediensteten, die sich erfolgreich gegen Arbeitsdruck und weitere Einsparungen im Wiener Gesundheitswesen richtet.**

Burnout, Überlastung und Arbeitsdruck bedrohen viele der 30000 Beschäftigten im Wiener Krankenanstaltenverbund (KAV) – eine Gefahr für die Sicherheit und Qualität des gesamten Gesundheitssystems. Seit September 2011 mobilisiert und aktiviert die Gesundheitskampagne „Zeit für Menschlichkeit“ deshalb Beschäftigte, Patienten und Angehörige, trägt die Problematik in Medien und Öffentlichkeit und bewegt politische Entscheidungsträger und KAV-Management zu weitreichenden Zugeständnissen im Interesse eines menschlichen und zukunftsfähigen Gesundheitssystems.

„Unsere Strategie setzt auf drei starke Erfolgshebel“, erläutert Frank Kornberger, Geschäftsführer von Kornberger und Partner, den Kampagnenansatz: „Erstens auf das gemeinsame Interesse von Beschäftigten und Patienten, zweitens auf das öffentliche Konfliktpotenzial des Themas und drittens auf die aktive Beteiligung der

Betroffenen.“ Das sei der Kern der „Organizing-Strategie“. Geschäftspartner Wolfgang Ruber fügt hinzu: „Schon beim Kick-off der Kampagne war die beeindruckende Energie spürbar. Als wir das Wiener Rathaus mit einer Lichtprojektion in Flammen setzten, erkannten die Beschäftigten sich sofort in der Botschaft ‚Ausgebrannt‘ wieder – ein Gänsehaut-Moment mit Katalysatoreffekt für den gesamten Kampagnenverlauf.“

„Unsere gemeinsam mit Kornberger und Partner entwickelte Strategie ist voll und ganz aufgegangen“ sagte Edgar Martin, Kampagnenmanager der HGII, Gewerkschaft für Gesundheit, nach der feierlichen Preisverleihung. „Dank der mutigen und vielfältigen Aktionen der Beschäftigten gibt es jetzt ein öffentliches Bewusstsein für die problematische Situation im Wiener KAV – und Politik und Management sind zum Handeln gezwungen.“ Damit mache die Kampagne „einen realen Unterschied“ – und habe „den PR-Award redlich verdient.“

Website des Public Relation Verbandes Austria:
www.prva.at/veranstaltungen/awards/awards-bestpractice/

Die Kampagnenzentrale im Netz:
www.gesundheitskampagne.at

Kommunikationsfachliche Hintergründe zur Kampagne:
www.kornbergerpartner.com/cmsc9-2340-organizing-kampagne-zeit-fuer-menschlichkeit.html

Druckfähiges Bildmaterial der Kampagne zum Download:
www.gesundheitskampagne.at/pressebilder.html

Druckfähiges Bildmaterial der Preisvergabe zum Download:
www.kornbergerpartner.com/cmsc4-3038-kornberger-und-partner-gewinnt-best-practice-award-2012:-gesundheitskampagne-vom-pr-verband-austria-ausgezeichnet.html

Kontakt:
Thomas Koriat
thomas.koriat@kornbergerpartner.com
Telefon +49. 30. 240 89 93-20